

Regulamin Sprzedaży Książek Elektronicznych (E-booków) w sklepie internetowym Ze zdrowiem mi do smaku

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży książek elektronicznych (zwanymi dalej „E-bookami”) w formie plików cyfrowych prowadzonej przez Michała Litwińskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Michał Litwiński Analytics z siedzibą w Poznaniu o numerze NIP 7393593666 (zwanego dalej „Sprzedawcą”), za pośrednictwem sklepu internetowego www.zezdrowiemmidosmaku.com (zwanego dalej: „Sklepem Internetowym”).

§1. Postanowienia ogólne

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu znajdują zastosowanie do sprzedawanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego E-booków w formie plików cyfrowych w formacie PDF.
2. Warunkiem zakupu E-booka nie jest rejestracja Klienta i założenie Konta w Sklepie Internetowym.
3. Klient w jednym Zamówieniu może zamówić tylko jedną sztukę danego tytułu E-booka. Klient może złożyć nieograniczoną ilość Zamówień na poszczególne E-booki.
4. Sprzedawca informuje, że w odniesieniu do E-booków dostępnych w Sklepie Internetowym Sprzedawca może stosować techniczne środki ochrony, które zabezpieczają przed korzystaniem z E-booka niezgodnie z warunkami zezwolenia lub z naruszeniem prawa. W przypadku zastosowania takowych środków ochrony, stosowne informacje zamieszczone są na stronach produktowych E-booków.
5. W przypadku zastosowania do ochrony E-booków technologii watermark, Sprzedawca oznaczy każdy sprzedawany E-book indywidualnym identyfikatorem, umożliwiającym zidentyfikowanie określonej kopii i przypisanie jej do danego Klienta.
6. Z uwagi na fakt, iż E-booki stanowią produkty niezapisane na nośniku materialnym, a ich sprzedaż odbywa się poprzez udostępnienie Klientowi jego zdigitalizowanej kopii, sprzedaż E-booka może zostać dokonana wyłącznie po wykonaniu płatności za dany E-book z góry.

§2. Składanie i realizacja zamówienia

1. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
2. W celu złożenia zamówienia na E-book za pośrednictwem Sklepu Internetowego należy:
 - o wybrać E-book, a następnie umieścić go w Koszyku (poprzez kliknięcie przycisku „Do koszyka” lub innego równoznacznego);
 - o wybrać formę płatności;
 - o podać dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail oraz ewentualnie dane do faktury VAT);
 - o kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę”.
3. Złożenie zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży E-booków będących przedmiotem zamówienia.
4. Kupujący może dokonać zapłaty za E-booki tylko z wykorzystaniem systemu PayU obsługiwanego przez firmę PayU S.A. W takim wypadku Kupujący obowiązany jest zapoznać się z regulaminem płatności PayU S.A. znajdujący się pod adresem: https://poland.payu.com/wp-content/uploads/sites/14/2022/01/Regulamin-pojedynczej-transakcji-platniczej-PayU_2021_04-.pdf
5. Z chwilą zaksięgowania zapłaty Klient otrzymuje e-mail z linkiem do pobrania E-booka, który będzie ważny przez 30 dni.
6. Na żądanie Kupującego zostanie mu wystawiona faktura VAT. Kupujący, który chce otrzymać fakturę VAT, obowiązany jest podać prawidłowo wszelkie wymagane przez przepisy prawne dane do faktury, najpóźniej w momencie składania zamówienia. Faktura wystawiana jest w formie elektronicznej, do 7 dni od chwili udostępnienia Linku. Faktura w formie elektronicznej będzie wysyłana jako załącznik na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.

§3. Odstąpienie od umowy

1. Zgodnie z treścią art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (<http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20140000827>) w przypadku zawarcia przez Sprzedawcę i Klienta będącego Konsumentem umowy zawartej na odległość o dostarczenie E-booka, który nie jest zapisany na nośniku materialnym, prawo do odstąpienia w terminie 14 dni od umowy zawartej na odległość nie przysługuje, jeżeli spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§4. Zasady korzystania z E-booków

1. Pobranie E-booka przez Klienta winno nastąpić w terminie 30 dni od chwili otrzymania wiadomości elektronicznej ze wskazanym adresem do pobrania. Po tym czasie przesłany adres strony internetowej przestaje być aktywny i Klient bezpowrotnie traci możliwość pobrania E-booka.
2. W celu pobrania E-booka należy kliknąć na znajdujący w otrzymanej wiadomości elektronicznej adres strony internetowej. Po kliknięciu zostanie udostępniony do pobrania plik w formacie PDF.
3. Zaleca się niezwłoczne zapisywanie E-booków na nośniku pamięci przez Klienta po dokonaniu zakupu. Sprzedawca nie świadczy usługi przechowywania zakupionych E-booków, a Klient ponosi ryzyko niezapisania E-booków na odrębnym nośniku pamięci w czasie 30 dni od chwili otrzymania wiadomości elektronicznej z adresem do pobrania E-booków.
4. Klient ma prawo korzystać z E-booków wyłącznie na własny użytek zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Klient w szczególności nie jest uprawniony do:
 - o rozpowszechniania E-booków lub ich opracowań w całości lub we fragmentach, zarówno w celu zarobkowym, jak i niezarobkowym, chyba że przepis prawa wyraźnie zezwala na takie rozpowszechnianie;
 - o zwielokrotniania E-booków w innym celu niż dla potrzeb własnego użytku osobistego lub zgodnego z prawem korzystania z E-booka, chyba że przepis prawa wyraźnie zezwala na takie zwielokrotnianie.
6. Udostępnianie E-booków przez Klienta osobom trzecim w jakiegokolwiek formie – zdigitalizowanej, czy papierowej – poza przypadkami przewidzianymi w obowiązujących przepisach prawa jest niedozwolone, a wszelkie przypadki udostępnienia E-booków bez wyraźnej zgody Sprzedawcy będą zgłaszane stosownym organom.

§5. Reklamacje

1. Klient może zgłosić do Sprzedawcy reklamację w szczególności w przypadku, gdy:
 - o zakupiony E-book jest uszkodzony lub nie uruchamia się w programie przeznaczonym do odczytywania plików w formacie PDF;
 - o w ciągu 7 dni od zaksięgowania zapłaty za E-book, nie zostanie mu udostępniona możliwość jego pobrania.
2. Sprzedawca w terminie 14 dni ustosunkuje się do reklamacji i powiadomi Klienta o sposobie dalszego postępowania.

§6. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych odmiennie w niniejszym regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego: ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204), zaś do umów kupna-sprzedaży E-booków – przepisy prawa cywilnego o umowie sprzedaży.

2. Ze Sprzedawcą można kontaktować się poprzez pocztę elektroniczną:
zezdrowiemmidosmaku@gmail.com